

III Межрегиональная конференция
«Методология в сфере закупок. Опыт регионов – 2018»
Архангельск, июнь 2018 г.

**«Описание объекта закупки с учетом
ограничений указания результатов
интеллектуальной деятельности и средств
индивидуализации»**

*Лисин Павел Владимирович,
Зам. директора
АНО ДПО «Академия Контрактных Отношений»*



Правила описания Заказчиком объекта закупки (ст. 33 ФЗ-44)

В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости).

В описание **не должны включаться** требования или указания в отношении:

- товарных знаков,
- знаков обслуживания,
- фирменных наименований,
- патентов,
- полезных моделей,
- промышленных образцов,
- наименование страны происхождения товара,
- требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования или указания влекут за собой ограничение количества участников.

Правила описания Заказчиком объекта закупки

Допускается использование в описании объекта закупки указания на **товарный знак при условии сопровождения такого указания словами «или эквивалент»** либо при условии:

- несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком,
- закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с технической документацией на указанные машины и оборудование

Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц (ГК РФ)

Товарный знак (ТЗ) - обозначение, служащее для индивидуализации товаров ЮЛ или ИП.

На ТЗ признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством (ст. 1477)

В качестве ТЗ могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие **обозначения** или их **комбинации**.

ТЗ может быть зарегистрирован в **любом** цвете или цветовом сочетании (ст. 1482)

Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц (ГК РФ)

Знак обслуживания - обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых ЮЛ либо ИП работ или оказываемых ими услуг. (ст. 1477)

ЮЛ, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим **фирменным наименованием**, которое определяется в его учредительных документах и включается в ЕГРЮЛ при гос. регистрации юр. лица. (ст. 1473)

www.fips.ru - Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» (ФИПС)

Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц (ГК РФ)

На территории РФ признаются исключительные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, удостоверяемые патентами (ст. 1346)

Полезная модель - техническое решение, относящееся к устройству. (ст. 1351)

Промышленный образец - художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. (ст. 1352)

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) RU (111)

532062



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 16.01.2015)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: [532062](#)

Приоритет: 04.09.2013

(210) Номер заявки: [2013730536](#)

(220) Дата подачи заявки: 04.09.2013

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
04.09.2023

(151) Дата государственной регистрации:
15.01.2015

(450) Дата публикации: [12.02.2015](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания

SAMSUNG

(732) Правообладатель:

Самсунг Электроникс Ко., Лтд., 129, Самсунг-ро, Йонгтон-гу, Сувон, Кёнгидо, Республика Корея (KR)

(750) Адрес для переписки:

129090, Москва, ул. Б.Спасская, 25, стр. 3, ООО "ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ"

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

07 - автоматические машины для мойки посуды; машины для мойки посуды; электрические компрессоры; миксеры, мешалки бытовые электрические; устройства для чистки обуви электрические;

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 30.03.2010)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: [404824](#)

(220) Дата подачи заявки: 24.03.2009

(210) Номер заявки: [2009705968](#)

Дата приоритета: 24.03.2009

(181) Дата истечения срока действия регистрации: 24.03.2019

(151) Дата регистрации: 29.03.2010

(450) Дата публикации: [25.04.2010](#)

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:
Открытое акционерное общество "Монди Сыктывкарский ЛПК", 167026, Республика Коми, г.Сыктывкар,
пр.Бумажников, 2 (RU)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 07.02.2012)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: [453093](#) (220) Дата подачи заявки: 03.02.2011
(210) Номер заявки: [2011702557](#) Дата приоритета: 03.02.2011
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 03.02.2021 (151) Дата регистрации: 06.02.2012
(450) Дата публикации: [25.02.2012](#)
(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания

Тиккурила

(732) Правообладатель:
Тиккурила Ойй, Кунинкааланте 1, 01300 Вантаа, Финляндия (FI)

(750) Адрес для переписки:
191186, Санкт-Петербург, а/я 230, "АРС-Патент", Н.В. Белозёровой, А.А. Богдановой, М.М. Золотухиной

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
02 - краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 27.04.2010)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: [407355](#) (220) Дата подачи заявки: 20.05.2008
(210) Номер заявки: [2008716207](#) Дата приоритета: 20.05.2008
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 20.05.2018 (151) Дата регистрации: 26.04.2010
(450) Дата публикации: [25.05.2010](#)
(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания

TIKKURILA

(732) Правообладатель:
Тиккурила Ойй, Кунинкааланте 1, 01300 Вантаа, Финляндия (FI)



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Наименование мест происхождения товаров

Номер регистрации наименования места
происхождения товара: **2**

Дата подачи заявки: **25.03.1999**

Номер свидетельства на право пользования: **2/4**

Дата регистрации: **19.10.2000**

Номер заявки: **99704516**

Дата публикации: **25.12.2000**

Наименование места происхождения товара:
ГЖЕЛЬ

Обладатель свидетельства:

Общество с ограниченной ответственностью "Художественные мастерские Гжель"

Вид товара и описание его особых свойств:

Изделия фарфоровые и майоликовые утилитарного и декоративно-художественного назначения

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU** (111)



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: по данным на 03.09.2014 - действует

Наименование мест происхождения товаров

Номер государственной регистрации: **23**

Дата подачи заявки: **15.05.1996**

Номер заявки: **96705264**

Дата регистрации: **31.01.1997**

Наименование места происхождения товара:
МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА "ЕССЕНТУКИ"

Вид товара и описание его особых свойств:

Минеральная вода "Ессентуки" относится к группе углекислых гидрокарбонатнохлоридных вод с высокой степенью минерализации ($M = 8 - 14$ г/л). Минеральная вода является прозрачной