



Единая электронная  
торговая площадка

# УЧАСТИЕ В ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУРАХ ПО 44-ФЗ И 223-ФЗ. НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДЛЯ МСП

# КАТЕГОРИИ СУБЪЕКТОВ МСП

**К субъектам МСП** относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ:

- хозяйственные общества;
- хозяйственные партнерства;
- производственные кооперативы;
- потребительские кооперативы;
- крестьянские (фермерские) хозяйства;
- индивидуальные предприниматели.

Чтобы определить, относится ли Ваша организация к числу субъектов МСП, Вам необходимо проверить, соответствуют ли основные показатели ее деятельности требованиям статьи 4 Федерального закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

**Внимание! В июне 2018 года планируется рассмотрение изменений в Федеральном законе 209-ФЗ. Изменения коснутся условий отнесения к СМП, в т.ч. компаний, в уставном капитале которых преобладает иностранная доля.**

# ПОРЯДОК ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СТАТУСА МСП

**Подтверждение юридического статуса** субъекта МСП по действующему законодательству **не требует специальных юридических действий** (регистрации, получения лицензии и т.д.). Достаточно соответствия формальным критериям, указанным в ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В частности, **не требуется подавать заявление на включение** в реестр субъектов МСП. Федеральная налоговая служба (ФНС) самостоятельно формирует единый реестр субъектов МСП на основании сведений из ЕГРЮЛ и ЕГРИП, а также имеющейся налоговой отчетности.

**Если организация не состоит в реестре** субъектов МСП и желает оспорить это, рекомендуем обратиться в вашу налоговую инспекцию и предоставить документы о численности работников предприятия и объеме доходов.

# РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МСП



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА

## ЕДИНЫЙ РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Введите ИНН или ОГРН или ОГРНИП или наименование организации или ФИО ИП

Найти

Расширенный поиск



СУБЪЕКТОВ: 5 772 524

РАБОТНИКОВ: 14 619 501 ?

ПРОДУКЦИИ: 3 136 ?

ВСЕ

МИКРО

МАЛЫЕ

СРЕДНИЕ

ВСЕ

ИП

ЮЛ

# КАК МОЖНО УТРАТИТЬ СТАТУС МСП?

Утрата статуса происходит из-за несоответствия ключевых показателей деятельности организации критериям отнесения к МСП.

Причины несоответствия:

1. Компания не соответствует по итогам деятельности предыдущих периодов;
2. Изменились требования законодательства (например, пересмотрены отдельным Постановлением Правительства РФ (последняя версия – Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»).

**Внимание!** Утеря статуса субъекта МСП происходит не сразу, а только в случае, если установленные критерии будут нарушаться в течение 3 календарных лет, идущих подряд (статья 4, часть 4).

# ПЛАНИРУЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В 209-ФЗ

## В настоящее время

Численность персонала	Оборот	Структура уставного капитала	Порядок учета МСП
Микропредприятия- до 15 человек	Микропредприятия - 120 млн. рублей	суммарная доля участия иностраных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами МСП, в уставном капитале ООО для целей отнесения такого общества к субъектам МСП не должна превышать 49 %	На основании данных статистического и налогового учета
Малые предприятия – до 100 человек	Малые предприятия - 800 млн. рублей		
Средние предприятия - 101- 250 человек	Средние предприятия – 2 млрд. рублей		

# ПЛАНИРУЕМЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В 209-ФЗ

## После внесения поправок

Численность персонала	Оборот	Структура уставного капитала	Порядок учета МСП
Микропредприятия-до 15 человек	Микропредприятия - 120 млн. рублей	суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами МСП, в уставном капитале ООО для целей отнесения такого общества к субъектам МСП может быть выше 49%	Заявительный порядок на основании данных аудиторских компаний
Малые предприятия – до 100 человек	Малые предприятия - 800 млн. рублей		
Средние предприятия-101-250 человек	Средние предприятия – 2 млрд. рублей		



Единая электронная  
торговая площадка

# ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МСП В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК



## РАЗЛИЧИЯ В МЕХАНИЗМАХ ПОДДЕРЖКИ ПО 44-ФЗ И 223-ФЗ

44-ФЗ	223-ФЗ
Поддерживаются <b>только субъекты малого предпринимательства</b> (а также социально ориентированные некоммерческие организации - СОНКО)	Поддерживаются <b>субъекты малого и среднего предпринимательства</b> (но без СОНКО)
Устанавливается квота по ежегодной закупке определённого объёма товаров, работ и услуг у малых предприятий	Устанавливается квота по закупке обычных товаров, работ, услуг + квота по закупке инновационной (высокотехнологичной) продукции  Формируются программы партнерства с субъектами малого и среднего предпринимательства
Квота по закупке исчисляется как % от совокупного годового объема закупки, но <b>ЧТО ИМЕННО будет закупать заказчик – не регулируется</b>	Квота по закупке исчисляется как % от совокупного годового объема закупки, <b>но предварительно заказчик должен сформировать ПЕРЕЧНИ товаров, работ или услуг</b> , которые он будет закупать у малых и средних предприятий.

# КАКИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ СМП СУЩЕСТВУЮТ В РОССИИ?

**Финансовая поддержка (ст. 17 Федерального закона № 209-ФЗ) в рамках государственных и муниципальных программ**

**Поддержка через квотирование закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, особые условия договорных отношений**

- в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
- в рамках Федерального закона от 18.07.2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

**Другие виды поддержки**

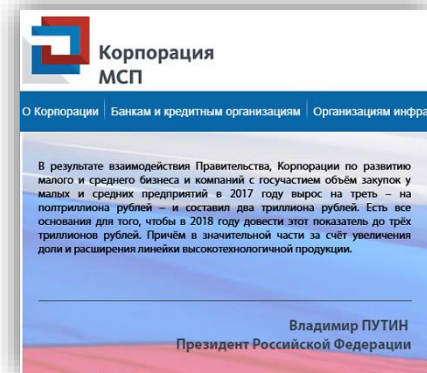
- обучение,
- организация выставочно-ярмарочной деятельности,
- бесплатные консультации узкопрофильных специалистов,
- предоставление в аренду земельных участков или помещений для малых предприятий;
- субсидирование.

# ЧТО ТАКОЕ АО «КОРПОРАЦИЯ МСП» И КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ МОЖНО ТАМ ПОЛУЧИТЬ?

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) – структура федерального уровня, оказывающая различные меры поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Направления деятельности Корпорации МСП можно изучить на сайте <http://corpmsp.ru>.

Существенную поддержку оказывает МСП Банк. Выгодные кредиты, гарантийная поддержка. Подробнее-на сайте <https://www.mspbank.ru/>





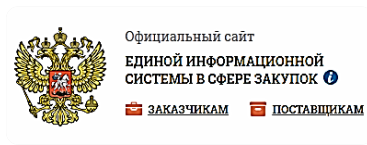
Единая электронная  
торговая площадка

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК И ИХ ПОЛЕЗНЫЕ ФУНКЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

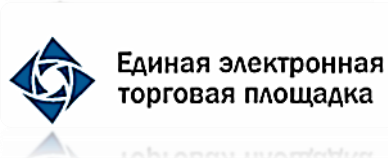
Единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг

[www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)



Акционерное общество «Единая электронная торговая площадка»

[www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru)



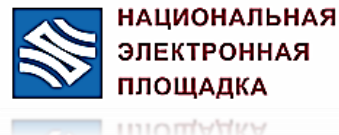
Акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»

[www.agzrt.ru](http://www.agzrt.ru)



Акционерное общество «Электронные торговые системы»

[www.etp-ets.ru](http://www.etp-ets.ru)



АО «Российский аукционный дом»

[www.auction-house.ru](http://www.auction-house.ru)



# ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

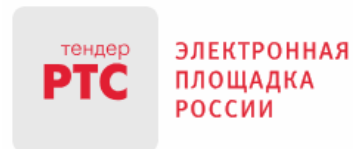
ЗАО «Сбербанк-АСТ»

<http://www.sberbank-ast.ru>



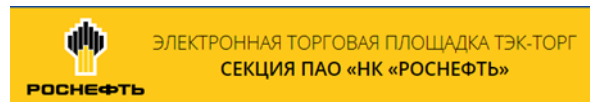
ООО «РТС-тендер»

<https://www.rts-tender.ru/>



Акционерное общество  
«ТЭК – Торг»

[tektorg.ru](http://tektorg.ru)



ООО «Электронная торговая  
площадка ГПБ»

[etpgpb.ru](http://etpgpb.ru)



# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Департамент города Москвы  
по конкурентной политике

[www.mos.ru](http://www.mos.ru)



Инвестиционный портал  
города Москвы

[investmoscow.ru](http://investmoscow.ru)

**investmoscow.ru**  
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОРТАЛ ГОРОДА МОСКВЫ

Портал поставщиков  
(г. Москвы)

[zakupki.mos.ru](http://zakupki.mos.ru)

**ПОРТАЛ**  
ПОСТАВЩИКОВ



Единая электронная  
торговая площадка

## ЗАКУПКА У МСП В РАМКАХ 44-ФЗ



# ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В 44-ФЗ

Государственные заказчики **обязаны** проводить закупки у **предприятий малого бизнеса и социально ориентированных НКО** в размере не менее **15%** совокупного годового объема закупок, максимальная цена не может превышать **20 млн** рублей

В случае проведения закупки для СМП и СО НКО в контракт включается обязательное условие об оплате заказчиком поставленных товаров, выполненных работ, оказанных услуг (отдельных этапов) в срок не более 15 рабочих дней с даты подписания документов о приемке (ч. 8 ст. 30).

Принадлежность к СМП – декларируется в заявке  
(п.1 ч.2 ст. 51, п. 7 ч. 5 ст. 66, п. 5 ч.3 ст.73)

# СПОСОБЫ ЗАКУПОК В РАМКАХ 44-ФЗ

<b>Открытые способы в электронной форме</b>	<b>Закрытые способы в электронной форме</b>	<b>Закупка у единственного о поставщика</b>
<b>Конкурс</b> (открытый, с ограниченным участием, двухэтапный) (статьи 54.1 -54.7, 55.1, 56.1, 57.1, 83 2)	Закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс (статья 85, 92)	(сохраняется старый порядок осуществлени я)
<b>Электронный аукцион</b> (статьи 59-71, 83 2)	Закрытый аукцион (статьи 86-92)	
<b>Запрос котировок в электронной форме</b> (статьи 82.-1-82.6, 83 2)		
<b>Запрос предложений в электронной форме</b> (статья 83.1, 83 2)		



Единая электронная  
торговая площадка

ЗАКУПКА У МСП В РАМКАХ 223-ФЗ

# ЗАКУПКА У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Закупать у МСП можно будет следующими способами:

- конкурс в электронной форме
- аукцион в электронной форме
- запрос котировок в электронной форме
- запрос предложений в электронной форме



Субъектам МСП, желающим принять участие в закупках, которые проводятся только для малого и среднего бизнеса, **необходимо пройти регистрацию в ЕИС с последующей аккредитацией на электронной площадке по правилам, предусмотренным 44-ФЗ.**

Субъекты МСП, **принимающие участие в общих процедурах** (где могут участвовать и МСП, и другие категории участников) участвуют в процедурах по **существующим порядкам и основаниям**. В том числе такие процедуры могут быть и в бумажном виде, и на площадках, не отобранных по 44-ФЗ.

# ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ЗАЯВОК ПО ПРОЦЕДУРАМ ДЛЯ МСП

Уточнены требования структуры заявок по процедурам закупки у малого и среднего бизнеса.

Заявка на участие **в конкурсе** в электронной форме, **аукционе** в электронной форме, **запросе предложений** в электронной форме состоит из **2 частей и ценового предложения**.

- в первой части – описание поставляемых товаров, работ или услуг без указания информации об участнике;
- во второй части – сведения об участнике, его квалификации, материально-технической базе и т.д.

Заявка на участие **в запросе котировок** в электронной форме состоит из **1 части и ценового предложения**.

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЯВОК ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЧЕТА

**Для участия в электронных процедурах и внесения обеспечения заявок субъектами малого и среднего бизнеса для процедур закупок только у них будут использоваться специальные счета.**

**Специальные счета** – счета, открытые поставщиками в банках, перечень которых будет установлен Правительством РФ. Участник закупки будет вправе открыть на основании договора с любым банком из утвержденного перечня специальный счет, на который вносятся денежные средства.

**Применение спецсчета – с 1 октября 2018 года**

**Если процедура не для МСП, а общая, то участник из числа МСП может внести обеспечение по процедурам по 223-ФЗ в личный кабинет. В настоящее время в законе нет ограничений по этому пункту.**

# ПЕРЕЧЕНЬ БАНКОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ СПЕЦСЧЕТА

ПАО «Сбербанк России»

ПАО «Банк ВТБ»

АО «Газпромбанк»

АО «Российский Сельскохозяйственный банк»

АО «Альфа-Банк»

ПАО «Московский Кредитный банк»

ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие»

АО «Райффайзенбанк»

ПАО «Росбанк»

АО «Всероссийский банк развития регионов»

ПАО «Промсвязьбанк»

АО «Акционерный Банк «Россия»»

ПАО «Банк «Санкт-Петербург»

ПАО «Совкомбанк»

ПАО «Российский национальный коммерческий банк»

АО «Акционерный коммерческий банк  
«РосЕвроБанк»»

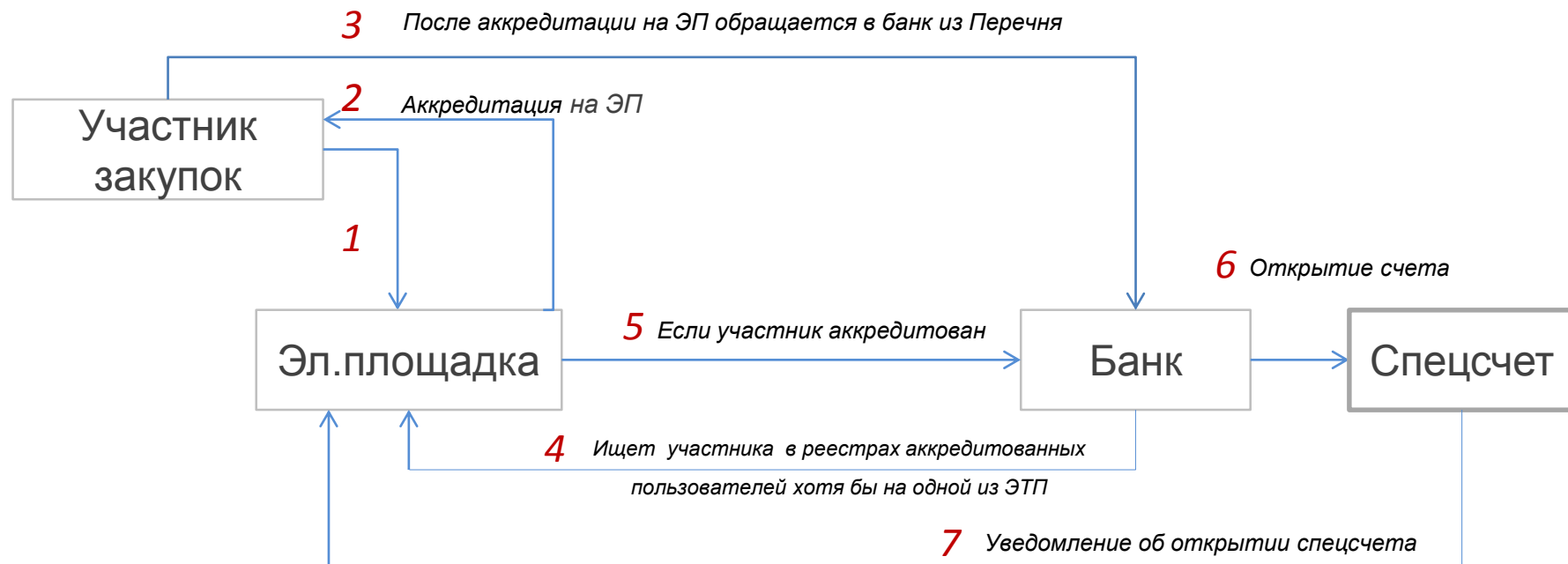
АО «ОТП Банк»

АО «ЮниКредит Банк»

Распоряжение Правительства от 13.07.18 №1451-р

# КАКОВ МЕХАНИЗМ ОТКРЫТИЯ СПЕЦСЧЕТА?

До 1 января 2019 года



Постановление Правительства РФ от 30 мая 2018 г. № 626 «О требованиях к договору специального счета.....»





## НОВЫЕ ФУНКЦИИ ЕИС С 2019 ГОДА

**ЕИС – единая точка входа для поставщиков по 44-ФЗ и участников процедур «только для СМСП» по 223-ФЗ**

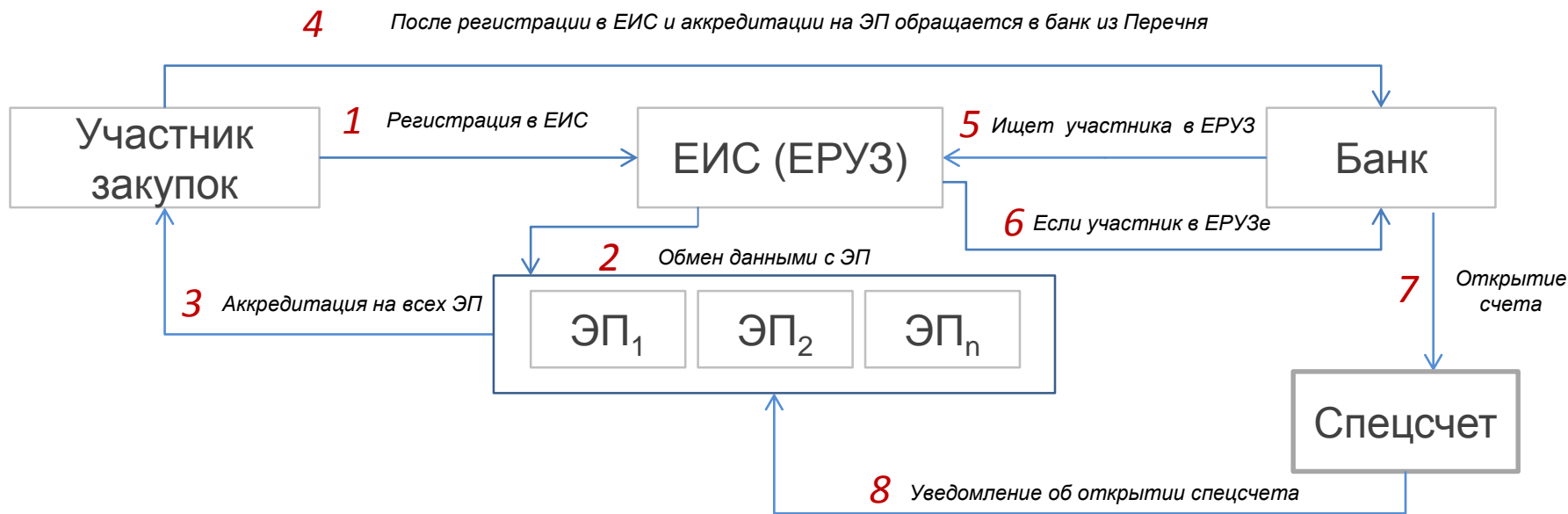
**С 1 января 2019 года** потенциальные участники закупок должны будут регистрироваться в ЕИС.

В течение 1 дня информация с ЕИС будет перенаправляться на электронные площадки. Электронные площадки проводят окончательную аккредитацию участников.

Регистрация бесплатная, сроком на 3 года.

# КАКОВ МЕХАНИЗМ ОТКРЫТИЯ СПЕЦСЧЕТА?

После 1 января 2019 года



Постановление Правительства РФ от 30 мая 2018 г. № 626 «О требованиях к договору специального счета.....»

# ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ЗАЯВОК ПО ПРОЦЕДУРАМ ДЛЯ МСП

Уточнены требования структуры заявок по процедурам закупки у малого и среднего бизнеса **(часть 19 статьи 3.4.)**




Заявка на участие **в конкурсе** в электронной форме, **аукционе** в электронной форме, **запросе предложений** в электронной форме состоит из **2 частей и ценового предложения**.

- в первой части – описание поставляемых товаров, работ или услуг без указания информации об участнике;
- во второй части – сведения об участнике, его квалификации, материально-технической базе и т.д.

Заявка на участие **в запросе котировок** в электронной форме состоит из **1 части и ценового предложения**.

# СХЕМЫ ПРОЦЕДУР для МСП

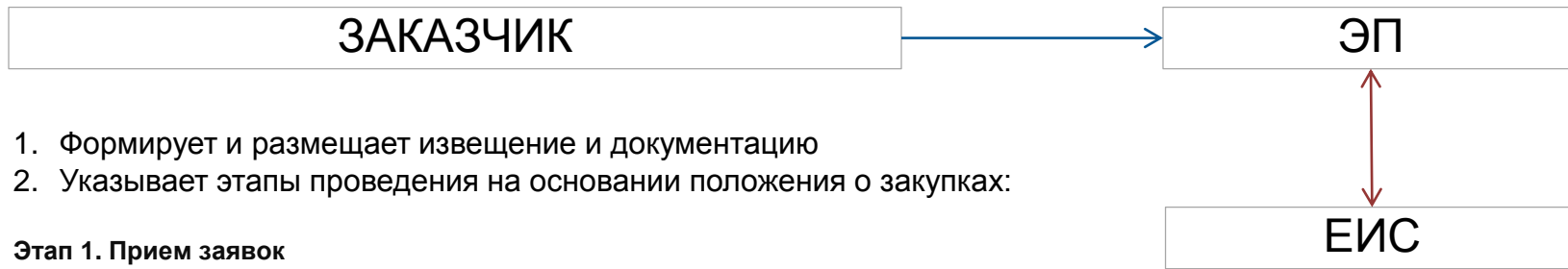
## Условные обозначения

	Обязательное действие
	Возможное действие
	Обмен информацией и данными, интеграция
ЕИС	Единая информационная система
ЭП	Электронная площадка
<i>Курсив</i>	Вариативные возможности, предусмотренные законом 223-ФЗ для сторон закупочного процесса

# ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ДЛЯ МСП

Способ закупки	Правила размещения извещений заказчиками в ЕИС при закупке у МСП	Примечания
Конкурс	<p>А) Не менее чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает 30 миллионов рублей</p> <p>Б) Не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в таком конкурсе в случае, если начальная (максимальная) цена договора превышает 30 миллионов рублей</p> <p><b>пункт 1 части 3 статьи 3.4.</b></p>	<p>В случае проведения конкурса в электронной форме для закупки МСП предусмотрены 5 этапов отбора <b>(часть 4 статьи 3.4.)</b></p> <p>Каждый этап может включаться в конкурс однократно в строгом соответствии с последовательностью, определённой в законе. Сроки этапов определяются в извещении.</p>

# СХЕМА КОНКУРСА ДЛЯ МСП. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП



1. Формирует и размещает извещение и документацию
2. Указывает этапы проведения на основании положения о закупках:

## Этап 1. Прием заявок

Дополнительно:

- а. обсуждение функциональных характеристик
- б. обсуждение предложений о функциональных характеристиках **(примечание: а и б нельзя включать одновременно)**
- в. рассмотрение и оценка окончательных предложений о функциональных характеристиках **(примечание: по итогам переговоров)**
- г. проведение квалификационного отбора участников конкурса в электронной форме

## Этап 2. Рассмотрение 1-ых частей заявок

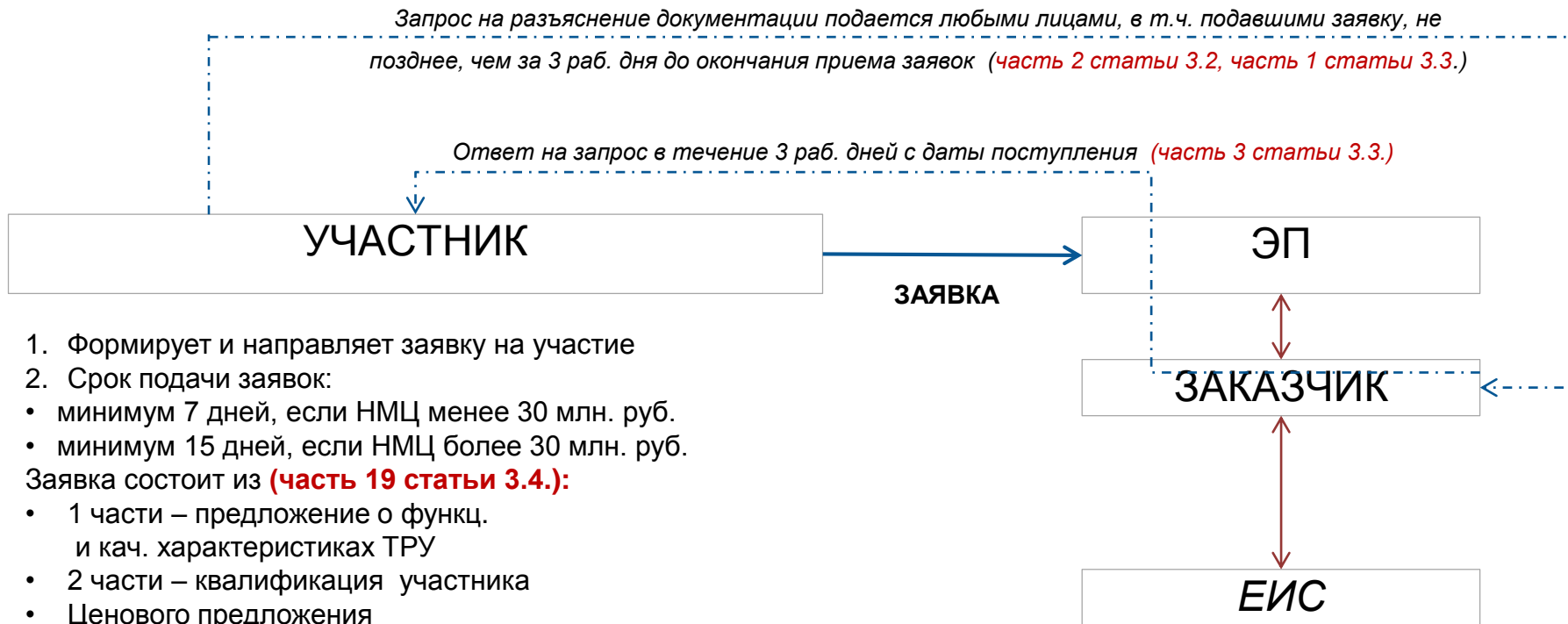
Дополнительно

- сопоставление дополнительных ценовых предложений участников конкурса

## Этап 3. Рассмотрение 2-ых частей

## Этап 4. Подведение итогов

# СХЕМА КОНКУРСА ДЛЯ МСП. ЭТАП ПРИЕМА ЗАЯВОК



# СХЕМА КОНКУРСА ДЛЯ МСП. ЭТАП РАССМОТРЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ (БЕЗ «ПЕРЕТОРЖКИ»)

Информирование участников о результатах



Рассмотрение 1-ых частей,  
публикация протокола  
(срок установлен в Положении  
заказчика)

Рассмотрение 2-ых частей,  
публикация протокола  
(срок установлен в Положении  
заказчика)

Сопоставление  
ЦП



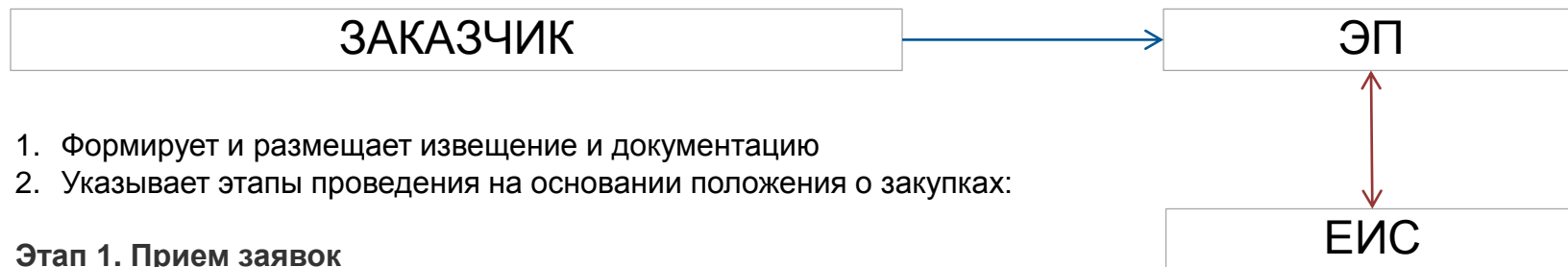
# СХЕМА КОНКУРСА ДЛЯ МСП. ЭТАП РАССМОТРЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ (С «ПЕРЕТОРЖКОЙ»)



# ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА ДЛЯ МСП

Способ закупки	Правила размещения извещений заказчиками в ЕИС при закупке у МСП	Примечания
Аукцион	<p>А) Не менее чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает 30 миллионов рублей;</p> <p>Б) Не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе, если начальная (максимальная) цена договора превышает 30 миллионов рублей</p>	<p>При проведении аукциона в электронном виде для МСП - устанавливается определенный порядок подачи.</p> <p>Процедура может включать этап квалификационного отбора.</p> <p>Предусмотрен «шаг» аукциона: от 0,5 до 5% от начальной (максимальной) цены договора.</p>

# СХЕМА АУКЦИОНА ДЛЯ МСП. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП



1. Формирует и размещает извещение и документацию
2. Указывает этапы проведения на основании положения о закупках:

## Этап 1. Прием заявок

Заявка состоит из 2 частей, во 2 части могут быть установлены квалификационные требования **(часть 6 статьи 3.4.)**

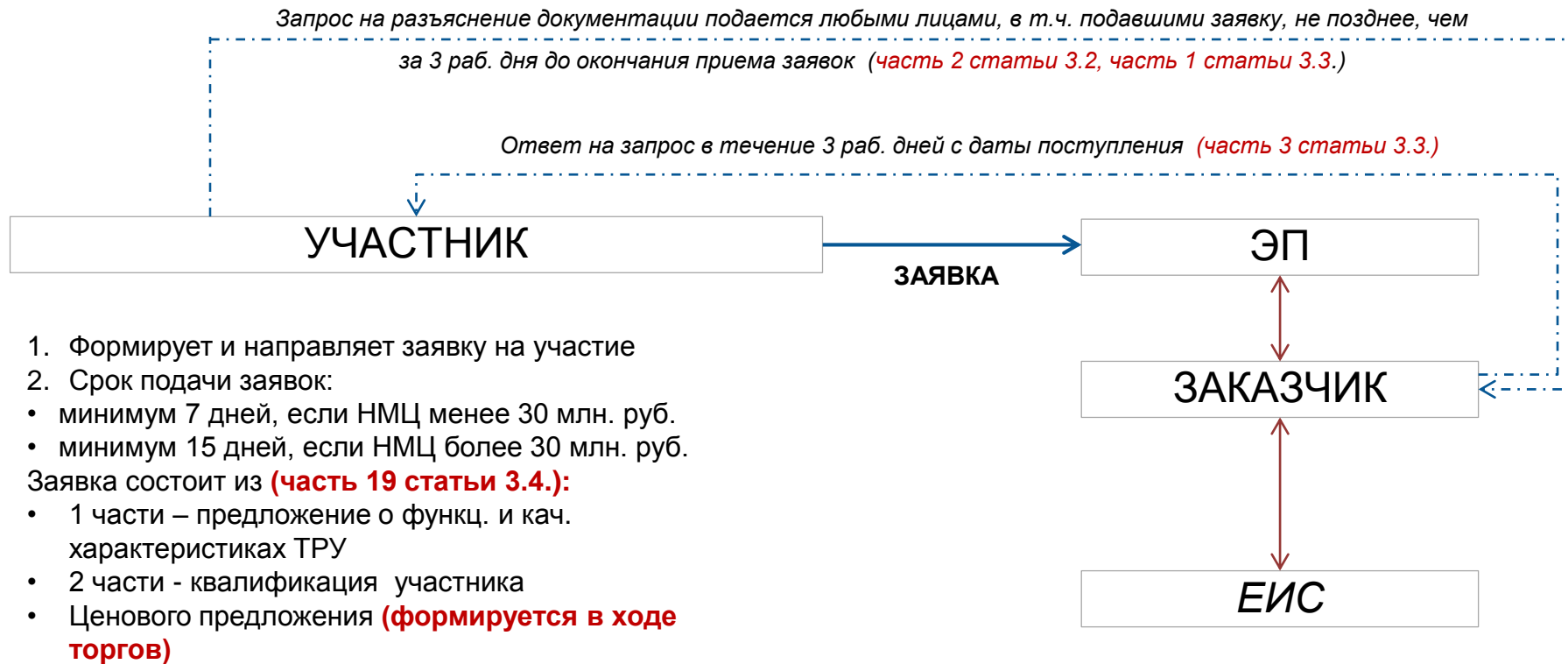
## Этап 2. Рассмотрение 1-ых частей заявок

## Этап 4. Проведение аукциона

Этап 3. Рассмотрение 2-ых частей **(если есть квал. отбор, то + квал. отбор)**

## Этап 4. Подведение итогов

# СХЕМА АУКЦИОНА ДЛЯ МСП. ЭТАП ПРИЕМА ЗАЯВОК



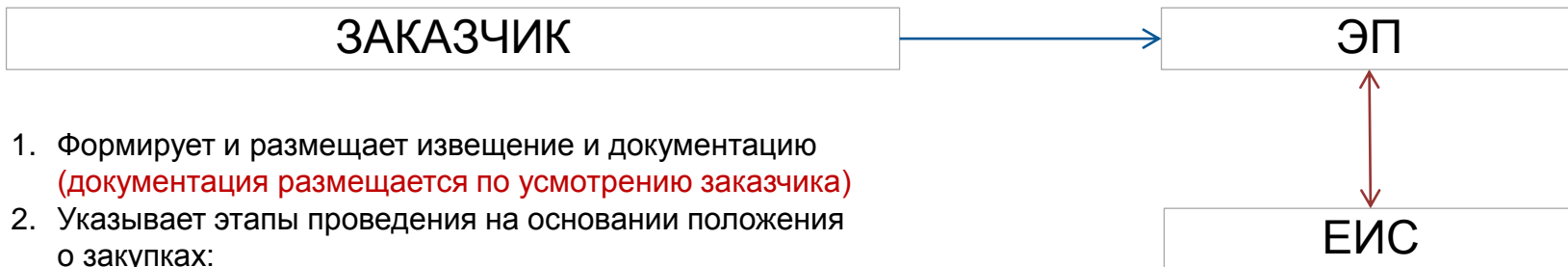
# СХЕМА АУКЦИОНА ДЛЯ МСП. ЭТАПЫ РАССМОТРЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ



# ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАПРОСА КОТИРОВОК ДЛЯ МСП

<b>Способ закупки</b>	<b>Правила размещения извещений заказчиками в ЕИС при закупке у МСП</b>	<b>Примечания</b>
Запрос котировок	Не менее чем за 4 рабочих дня до дня истечения срока подачи заявок на участие в запросе котировок, при условии, что начальная (максимальная) цена договора не превышает 7 миллионов рублей	Заявка должна содержать предложение о цене, согласие участника на поставку товаров, выполнение работ или оказание услуг в соответствии с требованиями заказчика, иную информацию и документы

# СХЕМА ЗАПРОСА КОТИРОВОК ДЛЯ МСП. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП



1. Формирует и размещает извещение и документацию  
(документация размещается по усмотрению заказчика)
2. Указывает этапы проведения на основании положения о закупках:

## Этап 1. Прием заявок

Заявка состоит из 1 части и ценового предложения

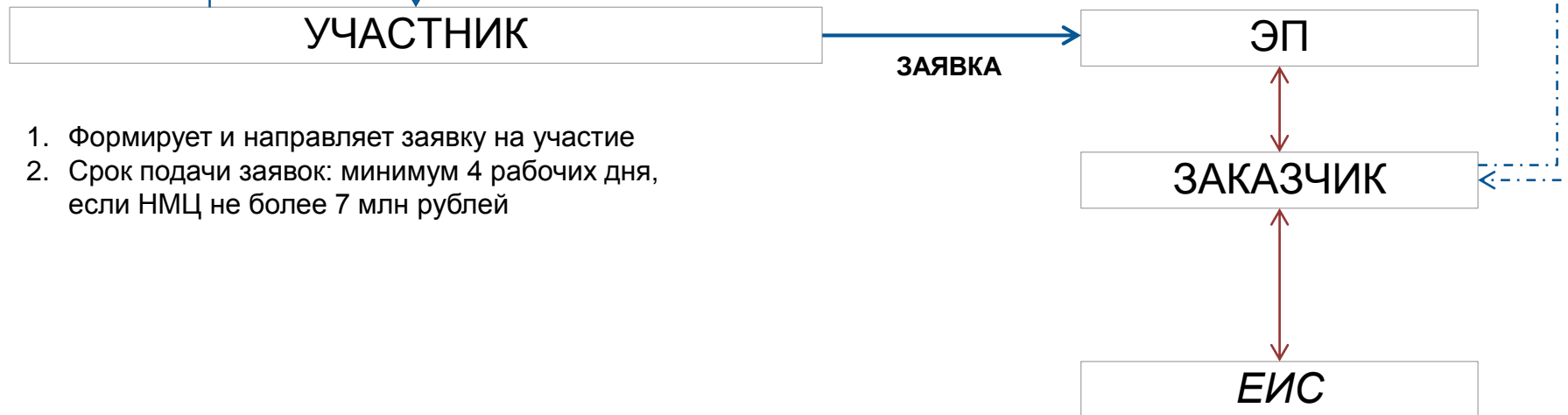
## Этап 2. Рассмотрение заявок и сопоставление ценовых предложений

## Этап 3. Подведение итогов

# СХЕМА ЗАПРОСА КОТИРОВОК ДЛЯ МСП. ЭТАП ПРИЕМА ЗАЯВОК

*Запрос на разъяснение документации подается любыми лицами, в т.ч. подавшими заявку, не позднее, чем за 3 раб. дня до окончания приема заявок (часть 2 статьи 3.2, часть 1 статьи 3.3.)*

*Ответ на запрос в течение 3 раб. дней с даты поступления (часть 3 статьи 3.3.)*





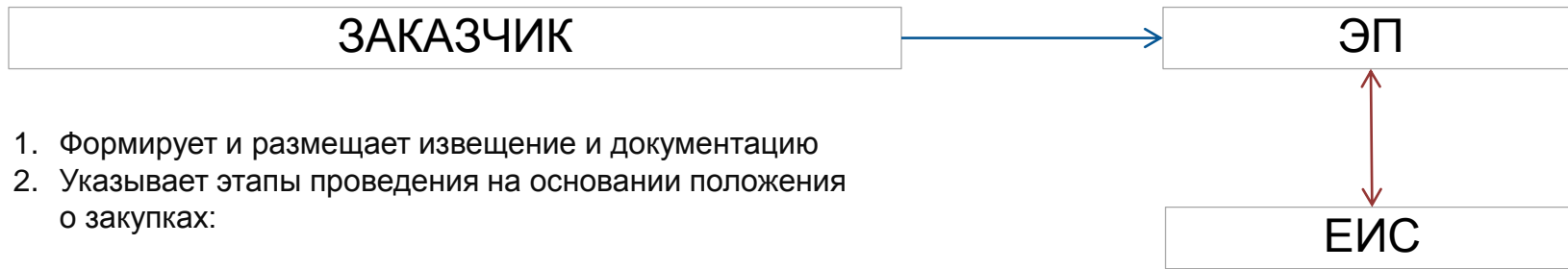
# СХЕМА ЗАПРОСА КОТИРОВОК ДЛЯ МСП. ЭТАПЫ РАССМОТРЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ



# ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МСП

Способ закупки	Правила размещения извещений заказчиками в ЕИС при закупке у МСП	Примечания
Запрос предложений	Не менее чем за 5 рабочих дней до дня проведения запроса предложений в случае, если начальная (максимальная) цена договора не превышает 15 миллионов рублей	В электронной форме может предусматривать этап проведения квалификационного отбора участников, которыми могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства. Сроки проведения предварительного отбора, единые требования к участникам устанавливаются в извещении о закупке.

# СХЕМА ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МСП. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП



1. Формирует и размещает извещение и документацию
2. Указывает этапы проведения на основании положения о закупках:

## **Этап 1. Прием заявок**

Заявка состоит из 2 частей и ценового предложения

## **Этап 2. Рассмотрение 1-ых частей заявок**

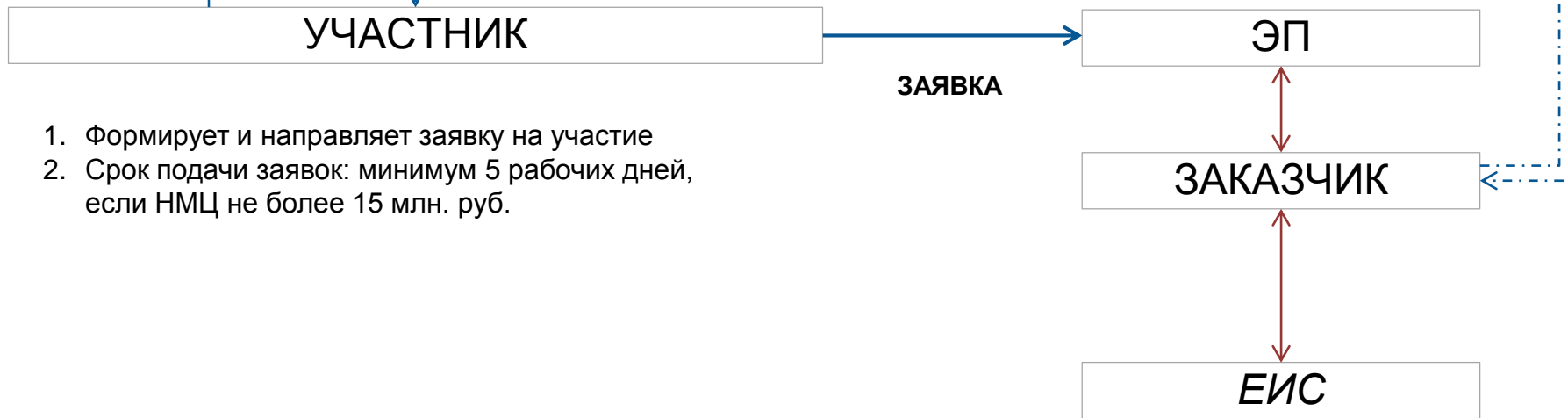
## **Этап 3. Рассмотрение 2-ых частей**

## **Этап 4. Подведение итогов**

# СХЕМА ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МСП. ЭТАП ПРИЕМА ЗАЯВОК

*Запрос на разъяснение документации подается любыми лицами, в т.ч. подавшими заявку, не позднее, чем за 3 раб. дня до окончания приема заявок (часть 2 статьи 3.2, часть 1 статьи 3.3.)*

*Ответ на запрос в течение 3 раб. дней с даты поступления (часть 3 статьи 3.3.)*



# СХЕМА ЗАПРОСА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ МСП. ЭТАПЫ РАССМОТРЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

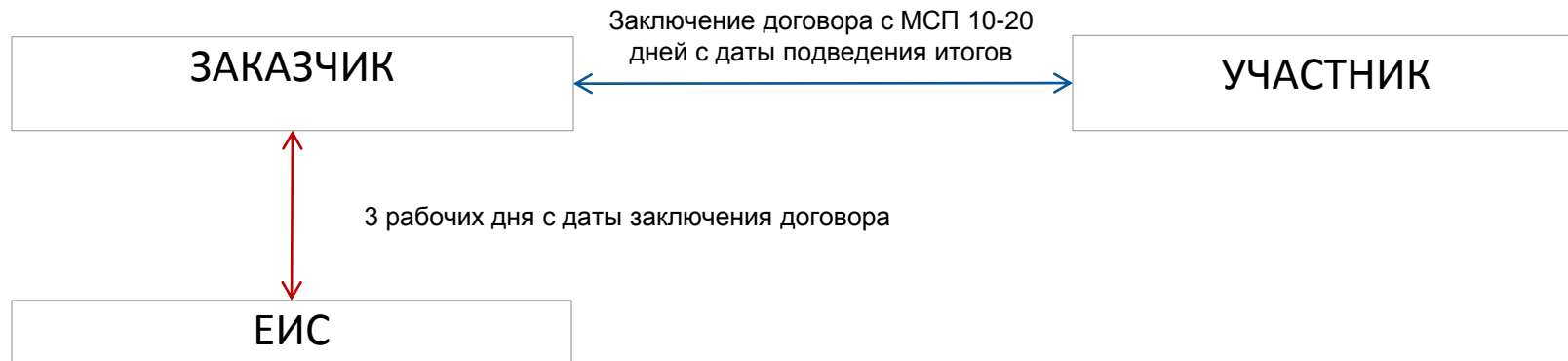


# ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПО ПРОЦЕДУРАМ ДЛЯ МСП

Договор по итогам проведения процедур закупки у малого и среднего бизнеса заключается на электронных площадках.

К договору может быть подготовлен протокол разногласий, размещаемый на площадке.

Договор по итогам процедуры закупки у МСП заключается не **ранее 10** и не **позднее 20** дней с даты размещения итогового протокола по процедуре.





Единая электронная  
торговая площадка

# ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ И ДОГОВОРОВ С МСП

# ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА (44-ФЗ)

С 2018 года вводится единый порядок заключения контракта по всем видам электронных процедур.

Контракт может быть заключен **не ранее чем через 10 дней с даты размещения в ЕИС** протоколов подведения итогов и определения победителей, **кроме запросов котировок и запросов предложения в электронной форме.**

Для них срок составляет не ранее чем через 7 дней с даты размещения в ЕИС вышеперечисленных протоколов.

## Алгоритм заключения контракта



Заказчик в течение 5 дней с даты размещения в ЕИС итоговых протоколов направляет победителю проект контракта



Победитель в течение 5 дней с даты размещения заказчиком проекта контракта подписывает его, предварительно предоставив информацию об обеспечении контракта



Если участник закупки, с которым заключается контракт, не согласен с проектом, размещенным заказчиком, в течение 5 дней, отведенных ему на подписание, он должен сформировать и направить заказчику протокол разногласий



Протокол разногласий может быть размещен на электронной площадке в отношении соответствующего контракта не более одного раза



# ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПРИЗНАНИЯ УЧАСТНИКА УКЛОНИВШИМСЯ ОТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА

Основания для признания участника-победителя уклонившимся (и далее - внесение в РНП)

- если в установленный срок он не направил заказчику подписанный проект контракта;
- если в установленный срок он не направил заказчику надлежащее обеспечение исполнения контракта;
- если он не исполнил требования антидемпинговых мер, предусмотренные ст. 37 Закона о контрактной системе.

Другие случаи являются производными.

Например, при направлении не соответствующей банковской гарантии считается, что участник **вообще не предоставил банковскую гарантию в срок, предусмотренный 44-ФЗ**, а при подписании контракта лицом, не уполномоченным на его подписание, считается, что контракт **вообще не подписан и не предоставлен в срок и т. д.**

# ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТА (44-ФЗ). ПРОДОЛЖЕНИЕ



В течение 3 рабочих дней заказчик размещает новый проект контракта либо отказ от его заключения с указанием причин отказа в отдельном документе



В течение 3 рабочих дней после повторного размещения заказчиком проекта контракта после рассмотрения протокола разногласий, победитель обязан его подписать



В течение 3 рабочих дней после подписания проекта контракта участником закупки, заказчик обязан подписать его со своей стороны

## **Примечания:**

***При уклонении победителя от подписания контракта право подписать контракт передается участнику, занявшему второе место. Он признается победителем, и на него распространяются все требования, которые распространяются на победителя.***

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО ПРОЦЕДУРАМ ДЛЯ МСП по 223-ФЗ

## **По 223-ФЗ**

Договор по итогам проведения процедур закупки у малого и среднего бизнеса заключаются на электронных площадках.

К договору может быть подготовлен протокол разногласий, размещаемый на площадке.

Договор по итогам процедуры закупки у МСП заключается не ранее 10 и не позднее 20 дней с даты размещения итогового протокола по процедуре.

## ВЗИМАНИЕ ПЛАТЫ С ПОБЕДИТЕЛЯ

Условия	Размер	Способ взимания
При закупках, участниками которых могут быть исключительно СМП и СОНКО	1% НМЦК и не более чем 2 тыс. рублей	Оператор вправе изменить размер платы, но не выше предельной  Осуществляется путем перечисления денежных средств на банковский счет оператора
В остальных случаях	1% НМЦК и не более чем 5 тыс. рублей без учета НДС	<ul style="list-style-type: none"><li>• при наличии спецсчета - перечисление с него</li><li>• при отсутствии – через счет ЭТП</li></ul>

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПОСТАВЩИКОВ

1. Несвоевременное и (или) неполное декларирование о принадлежности компании к субъектам малого предпринимательства. Предоставление недостоверных сведений по итогам предыдущих финансовых периодов.
2. Предоставление устаревших данных/справок, несвоевременное обновление данных в личных кабинетах и секциях на ЭТП (выписки из ЕГРЮЛ, Уставы, уведомления о крупной сделке)
3. Предоставление неполного комплекта документов/сведений о качестве, стране происхождения товаров, их сертификации и др.
4. Несоблюдение сроков перечисления обеспечений заявок, контрактов (договоров) и тарифов
5. Ошибки в обосновании (спецификации) товаров, работ, услуг, предлагаемых заказчику (внесение изменений в ТЗ, неточное описание товаров с использованием терминов «не более», «не менее»), несоблюдение пропорций при снижении цены предлагаемых ТРУ
6. Ошибки в подготовке декларации о соответствии участника единым требованиям, установленным в статье 31 Закона №44-ФЗ.