

IV Региональная конференция «Реализация Федерального закона
№ 223-ФЗ в Архангельской области: актуальная практика
и последние изменения законодательства»

Архангельск, октябрь 2018 г.

**«Описание предмета закупки,
формирование технического задания.
Типичные ошибки при подготовке
технического задания»**

Лисин Павел Владимирович,

Зам. директора

АНО ДПО «Академия Контрактных Отношений»



п. 1 ч. 10 ст. 4 ФЗ-223 «Информационное обеспечение закупки»

В документации о конкурентной закупке должны быть указаны требования:

- к безопасности, качеству, техническим характеристикам, функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, работы, услуги;
- к размерам, упаковке, отгрузке товара;
- к результатам работы.

Требования - установленные заказчиком и предусмотренные **техническими регламентами** в соответствии с законодательством РФ о техническом регулировании, документами, разрабатываемыми и применяемыми в **национальной системе стандартизации**, принятыми в соответствии с законодательством РФ о стандартизации, иные требования, связанные с определением соответствия товара, работы, услуги потребностям заказчика.

!!! Если заказчиком в документации о закупке **не используются** установленные в соответствии с законодательством РФ о техническом регулировании, о стандартизации требования к товарам, работам, услугам, к результатам работы, в документации должно содержаться **обоснование необходимости** использования иных требований, связанных с определением соответствия товара, работы, услуги потребностям заказчика

При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами (**ч. 6.1 ст. 3 ФЗ-223**)

- 1) в описании предмета закупки указываются:
 - функциональные характеристики (потребительские свойства),
 - технические характеристики,
 - качественные характеристики,
 - эксплуатационные характеристики (при необходимости).

При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами (**ч. 6.1 ст. 3 ФЗ-223**)

2) в описание предмета закупки не должны включаться требования или указания в отношении:

- товарных знаков,
- знаков обслуживания,
- фирменных наименований,
- патентов,
- полезных моделей,
- промышленных образцов,
- наименование страны происхождения товара,
- требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой необоснованное ограничение количества участников закупки, **за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание указанных характеристик предмета закупки;**

При описании в документации о конкурентной закупке предмета закупки заказчик должен руководствоваться следующими правилами (**ч. 6.1 ст. 3 ФЗ-223**)

3) в случае использования в описании предмета закупки указания на **товарный знак** необходимо использовать слова "**(или эквивалент)**", кроме:

а) несовместимости товаров, на которых размещаются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком;

б) закупок запасных частей и расходных материалов к машинам и оборудованию, используемым заказчиком, в соответствии с тех. документацией на указанные машины и оборудование;

в) закупок товаров, необходимых для исполнения гос. или мун. контракта;

г) закупок с указанием конкретных товарных знаков, знаков обслуживания, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, места происхождения товара, изготовителя товара, если это предусмотрено условиями международных договоров РФ или условиями договоров ЮЛ, указанных в ч. 2 ст. 1 ФЗ-223, в целях исполнения этими ЮЛ обязательств по заключенным договорам с ЮЛ, в т.ч. иностранными ЮЛ.

Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц (ГК РФ)

Товарный знак (ТЗ) - обозначение, служащее для индивидуализации товаров ЮЛ или ИП.

На ТЗ признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством (ст. 1477).

В качестве ТЗ могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие **обозначения** или их **комбинации**.

ТЗ может быть зарегистрирован в **любом** цвете или цветовом сочетании (ст. 1482)

Федеральный институт промышленной собственности

<http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers>

- Реестр товарных знаков и знаков обслуживания
- Реестр общеизвестных товарных знаков
- Реестр международных товарных знаков, по которым есть сведения о зарегистрированных на территории РФ договорах

**Результаты интеллектуальной деятельности и
приравненные к ним средства индивидуализации
юридических лиц (ГК РФ)**

Знак обслуживания - обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых ЮЛ либо ИП работ или оказываемых ими услуг (ст. 1477).

ЮЛ, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим **фирменным наименованием**, которое определяется в его учредительных документах и включается в ЕГРЮЛ при гос. регистрации юридического лица (ст. 1473).

Результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц (ГК РФ)

На территории РФ признаются исключительные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, удостоверяемые патентами (ст. 1346).

Полезная модель – техническое решение, относящееся к устройству (ст. 1351).

Промышленный образец – художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид (ст. 1352).

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) RU (111)

532062



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 16.01.2015)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер государственной регистрации: [532062](#)

Приоритет: 04.09.2013

(210) Номер заявки: [2013730536](#)

(220) Дата подачи заявки: 04.09.2013

(181) Дата истечения срока действия исключительного права:
04.09.2023

(151) Дата государственной регистрации:
15.01.2015

(450) Дата публикации: [12.02.2015](#)

(540) Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания

SAMSUNG

(732) Правообладатель:

Самсунг Электроникс Ко., Лтд., 129, Самсунг-ро, Йонгтон-гу, Сувон, Кёнгидо, Республика Корея (KR)

(750) Адрес для переписки:

129090, Москва, ул. Б.Спасская, 25, стр. 3, ООО "ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ"

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

07 - автоматические машины для мойки посуды; машины для мойки посуды; электрические компрессоры; миксеры, мешалки бытовые электрические; устройства для чистки обуви электрические;

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 30.03.2010)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: [404824](#)

(220) Дата подачи заявки: 24.03.2009

(210) Номер заявки: [2009705968](#)

Дата приоритета: 24.03.2009

(181) Дата истечения срока действия регистрации: 24.03.2019

(151) Дата регистрации: 29.03.2010

(450) Дата публикации: [25.04.2010](#)

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Открытое акционерное общество "Монди Сыктывкарский ЛПК", 167026, Республика Коми, г.Сыктывкар, пр.Бумажников, 2 (RU)

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 07.02.2012)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: [453093](#) (220) Дата подачи заявки: 03.02.2011
(210) Номер заявки: [2011702557](#) Дата приоритета: 03.02.2011
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 03.02.2021 (151) Дата регистрации: 06.02.2012
(450) Дата публикации: [25.02.2012](#)
(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания

Тиккурила

(732) Правообладатель:
Тиккурила Ойй, Кунинкааланте 1, 01300 Вантаа, Финляндия (FI)

(750) Адрес для переписки:
191186, Санкт-Петербург, а/я 230, "АРС-Патент", Н.В. Белозёровой, А.А. Богдановой, М.М. Золотухиной

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:
02 - краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 27.04.2010)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: [407355](#) (220) Дата подачи заявки: 20.05.2008
(210) Номер заявки: [2008716207](#) Дата приоритета: 20.05.2008
(181) Дата истечения срока действия регистрации: 20.05.2018 (151) Дата регистрации: 26.04.2010
(450) Дата публикации: [25.05.2010](#)
(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания

TIKKURILA

(732) Правообладатель:
Тиккурила Ой, Кунинкааланте 1, 01300 Вантаа, Финляндия (FI)



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Наименование мест происхождения товаров

Номер регистрации наименования места
происхождения товара: **2**

Дата подачи заявки: **25.03.1999**

Номер свидетельства на право пользования: **2/4**

Дата регистрации: **19.10.2000**

Номер заявки: **99704516**

Дата публикации: **25.12.2000**

Наименование места происхождения товара:
ГЖЕЛЬ

Обладатель свидетельства:

Общество с ограниченной ответственностью "Художественные мастерские Гжель"

Вид товара и описание его особых свойств:

Изделия фарфоровые и майоликовые утилитарного и декоративно-художественного назначения

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU** (111)



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: по данным на 03.09.2014 - действует

Наименование мест происхождения товаров

Номер государственной регистрации: **23**

Дата подачи заявки: **15.05.1996**

Номер заявки: **96705264**

Дата регистрации: **31.01.1997**

Наименование места происхождения товара:
МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА "ЕССЕНТУКИ"

Вид товара и описание его особых свойств:

Минеральная вода "Ессентуки" относится к группе углекислых гидрокарбонатнохлоридных вод с высокой степенью минерализации ($M = 8 - 14$ г/л). Минеральная вода является прозрачной

Типовые ошибки, допускаемые заказчиком при подготовке описания объекта закупки

1. Чрезмерное описание химического состава и технологии производства товара.
2. Описание объекта закупки не базируется на ГОСТах:
 - ГОСТ утратил силу;
 - указана только ссылка на ГОСТ;
 - использование «негостированных» и «нерегламентированных» показателей без обоснования;
 - описание объекта закупки противоречит ГОСТу;
 - отсутствие указания ссылки на конкретный ГОСТ.
3. Формулировка «или эквивалент» применяется в отношении обозначений, не являющихся товарными знаками.
4. Различия в требованиях к материалам, указанных в разных файлах.
5. Несоответствие сметы и описания объекта закупки.
6. Описание объекта закупки подходит только под товар конкретного производителя.